




แผนงานและโครงการสำคัญปี 2561 ประกอบด้วย 2 หมวดหมู่ดังนี้

1. โครงการสำคัญของธนาคารปี 2561


- โครงการ IFRS9 และ Basel III

วัตถุประสงค์	ความคืบหน้า ณ ก.ย. 61
เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับหลักเกณฑ์มาตรฐานการบัญชีใหม่และการดำรงเงินกองทุนตามเกณฑ์กำกับของทางกำกับที่จะประกาศใช้บังคับ	 IFRS9 : 89% ของเป้าหมายปี 2561  Basel III : 86% ของเป้าหมายปี 2561


- โครงการ Supply chain และ Area-based financing for SME

วัตถุประสงค์	ความคืบหน้า ณ ก.ย. 61
จัดทำ Supply chain สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ควบคู่กับการพิจารณาพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อขยายฐานลูกค้าและสินเชื่อภายใต้ความเสี่ยงที่ควบคุมได้ และเพื่อเป็นต้นแบบให้กับการทำ Supply Chain Area Base Financing ให้กับอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อไป โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้า SME	 98% ของเป้าหมายปี 2561


- โครงการ Network rationalization

วัตถุประสงค์	ความคืบหน้า ณ ก.ย. 61
วางแผนจำนวน รูปแบบและที่ตั้ง สำหรับสาขา จุดบริการ และเครื่อง Self-Service Machine ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้าและแนวโน้มการทำธุรกิจในอนาคต	 55 % ของเป้าหมายปี 2561

- โครงการ National e-payment


วัตถุประสงค์	ความคืบหน้า ณ ก.ย. 61
พัฒนาระบบ ปรับปรุงกระบวนการและรูปแบบการให้บริการ ให้รองรับนโยบายรัฐด้าน Digital Economy และ National e-payment	 99 % ของเป้าหมายปี 2561

- โครงการ Internal Process Digitization


วัตถุประสงค์	ความคืบหน้า ณ ก.ย. 61
ปรับปรุงกระบวนการภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยจะส่งผลให้เกิดการลดปริมาณการใช้กระดาษที่สาขา ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการให้บริการ	 76 % ของเป้าหมายปี 2561

2. โครงการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์สถาบันการเงินรัฐวิสาหกิจ


● โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (EDC ธงฟ้า)

วัตถุประสงค์	ความคืบหน้า ณ ก.ย. 61
เพื่อเพิ่มช่องทางในการรับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐอย่างทั่วถึงในระดับตำบล ส่งเสริมให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ลดภาระค่าครองชีพ ช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืนให้สามารถเข้าถึงสินค้าจำเป็นต่อการครองชีพในราคาพิเศษ ภายใต้โครงการร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ รวมทั้งกระจายรายได้ในการจำหน่ายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกในชุมชน เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน	 100 % ของเป้าหมายปี 2561


● โครงการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)

วัตถุประสงค์	ความคืบหน้า ณ ก.ย. 61
<ol style="list-style-type: none">เพื่อให้คนไทยมีความรู้ความสามารถในการบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้คนไทยมีวินัยทางการเงิน ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงินโดยลดการใช้จ่ายเกินตัวไม่สร้างหนี้เกินตัวรวมทั้งไม่ก่อหนี้นอกระบบ และทำการออมเพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางการเงิน มีความรู้ความสามารถในการบริหารความเสี่ยงและการลงทุน	 83 % ของเป้าหมายปี 2561


● โครงการพัฒนาช่องทางเพื่อสนับสนุนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

วัตถุประสงค์	ความคืบหน้า ณ ก.ย. 61
<ol style="list-style-type: none">เพื่อระดมเงินทุนจากภาคเอกชนทั้งสถาบันและรายย่อยเพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ แทนการกู้ยืมเงินในแบบเดิมและลดการก่อหนี้สาธารณะสร้างช่องทางในการจัดจำหน่ายใหม่เพื่อเข้าถึงผู้ลงทุนรายย่อยในรูปแบบของ Digital Channelเพื่อสร้างรายได้ Non-NII ให้แก่ธนาคาร (FA Advisory Fees)	 98 % ของเป้าหมายปี 2561


● โครงการ Data Analytics สำหรับภาครัฐ

วัตถุประสงค์	ความคืบหน้า ณ ก.ย. 61
เพื่อ share ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลของบัตรสวัสดิการแห่งรัฐให้แก่ภาครัฐ	 75 % ของเป้าหมายปี 2561

● โครงการ Digital customer journey และ QR

วัตถุประสงค์	ความคืบหน้า ณ ก.ย. 61
<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อตอบสนองต่อโครงการภาครัฐ (National e-Payment) และสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ ซึ่งจะช่วยให้เข้าถึงและเพิ่มทางเลือกในการชำระเงิน และยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าให้การใช้จ่ายในชีวิตประจำวันมีความทันสมัย สะดวกรวดเร็ว ปลอดภัย รวมถึงลดค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการเงินสด 2. สร้างโมเดลธุรกิจใหม่ๆ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ 	 93 % ของเป้าหมายปี 2561

● โครงการกรุงไทยคุณธรรม

วัตถุประสงค์	ความคืบหน้า ณ ก.ย. 61
<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาพนักงานให้มีจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม ระดมความคิด “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ตามแนวทางศูนย์คุณธรรม 2. เพื่อพัฒนาแนวทางการการค้าเงินงานด้านบรรษัทภิบาลให้เป็นระบบ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล 3. เพื่อพัฒนาระบบการป้องกันการทุจริต และยกระดับมาตรฐานกระบวนการปราบปรามการทุจริต เพื่อยกระดับกระบวนการด้านบรรษัทภิบาลสู่การปฏิบัติงานประจำวัน (KTB CG in Process) ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม 4. เพื่อยกระดับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีบรรษัทภิบาลที่ดี ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน (Zero Tolerance) 	 85 % ของเป้าหมายปี 2561